**<h1>Tecnologia e Inovação aliadas no crescimento do EAD </h2> (fonte Roboto)**

**<h2><p>***Como a tecnologia pode transformar a visão que o mercado tem do ensino à distância?***</h2></p>**

**<h3>**

**<p>** Não há dúvidas que o ensino a distância (EAD) tem um papel importante na democratização do ensino superior. E tomada essa importância percebe-se um crescimento exponencial nos últimos 10 anos.**<p>**

**<p>** Boa parte desse crescimento acelerado retrata o cenário do país: profissionais buscando atualização e desenvolvimento de novas habilidades, mas sem tempo ou recurso para deslocamento; valores mais acessíveis financeiramente e menos utilização de recursos e financeiros. **<p>**

**<p>** Não há dúvida de que o EAD é uma ótima opção. Entretanto, no contexto de crescimento, mais do que nunca deve usar o aprimoramento prospectando o futuro. Segundo a ABED (Associação Brasileira de Educação a Distância), em 2016 a maioria dos cursos EAD tinha conceito baixo e eram mal avaliados segundo os critérios do ENADE. Isso indica que existe uma diferença alarmante entre a qualidade oferecida no ensino presencial nos cursos à distância. **</p>**

**<p>** Para criar o aumento da confiança dos alunos e do mercado de trabalho nessa modalidade de ensino, a inovação aliada à tecnologia tem sido uma estratégia essencial a esse segmento de ensino. Entre as diversas tecnologias existentes no mercado que podem auxiliar na tarefa de trazer a sala de aula para mais perto do aluno está a tecnologia de streaming de vídeos. **</p>**

**<p>** Instigar e facilitar a interação entre estudantes, professores e tutores através de aulas ao vivo, transmissões de feiras e palestras, aplicação de testes e plataformas streaming. A inclusão de tecnologias na educação impactam diretamente no engajamento dos participantes ao longo do curso, uma métrica importante pra avaliar a atratividade do aluno e criar estratégias de retenção também, além de enriquecerem a qualidade do conteúdo apresentado, tornarem as aulas mais dinâmicas e trazem mais qualidade ao conteúdo EAD. **</p>**

**<p> Para exemplificar este ponto de vista**, a revista educação publicou um estudo realizado pela Instructure, onde foi revelado que mais de 50% dos adultos brasileiros escolheriam um curso de treinamento profissional que oferece meios de aprendizado remoto. **</p>**

**<p>**Indicadores como esse, mostram o potencial do EAD e que deve investir nessa modalidade. **</p>**

**<p>**Gostou do conteúdo? Deixe seu comentário. **</p>**

**<p>**Se quiser saber como podemos ajudar a sua empresa entre em contato. **</p>**

**</h3>**

**Fonte Arial no corpo do texto**